

İNNOVASYON HAFTASINA HAZIR OLUN!

GET READY FOR
INNOVATION
WEEK!



YAZI | STORY Zeynep İyigün
İLLÜSTRASYON | ILLUSTRATION İlker Yalçın

Bu yılki teması “Sınırsız İnovasyon Sınırsız Potansiyel” olan Türkiye İnovasyon Haftası’nın İstanbul ayağı 3-5 Aralık’ta İstanbul Kongre Merkezi’nde gerçekleşiyor.

Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından bu yıl dördüncüsü düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası, inovasyon konusunda farkındalık oluşturarak sanayi ve akademik çevre arasındaki ilişkiyi güçlendirmeyi hedefliyor. Etkinlik, Türkiye’nin uluslararası arenada bilinen profesyonellerini, sanayicilerini, akademisyenlerini ve üniversite öğrencilerini İstanbul’da bir araya getiriyor.

Bu yılki etkinlik çok daha zengin içerikli, daha interaktif ve daha teknolojik. Programda uzay, maker hareketi, sıra dışı kadınlar, nanoteknoloji, eğitim, tasarım, e-ticaret, start-up projeleri gibi inovasyon odaklı konferans ve paneller yer alıyor. Daha fazla somut proje, daha fazla genç enerji, eş zamanlı etkinlik ve inovasyon yarışmaları bu üç günde ziyaretçileri bekliyor.

Etkinlik konuşmacılarından Canan Dağdeviren ve Chris Hadfield, *Skylife Business* okurlarına konuyla ilgili görüşlerini bildirdi.

TÜRKİYE İNOVASYON HAFTASI

Turkey Innovation Week’s Istanbul leg takes place on December 3-5 at Istanbul Congress Center, with the theme “Limitless Innovation Limitless Potential”.

Turkey Innovation Week, organized by Turkey Exporters’ Assembly for the fourth time, aims to raise awareness for innovation and strengthen the relationship between industry and the academic environment. The leading names from the innovation world – international professionals who have made a difference in Turkey, industrialists, academicians and university students – come together in Istanbul.

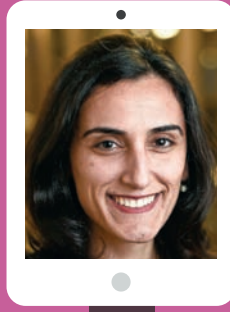
This year’s event is more sophisticated, more interactive and more technologic. Innovation-focused conferences and panels with the themes like space, maker move, extraordinary women, nanotech, education, design, e-trade, start-up projects are included in the programme. More concrete projects, more young energy, simultaneous events and innovation competitions await visitors during these three days.

Canan Dağdeviren and Chris Hadfield, two of the many speakers of the event, talked of their feelings about the event to *Skylife Business* readers.

CANAN DAĞDEVİREN

Harvard Üniversitesi Genç
Akademi Üyesi

Harvard University,
Junior Fellow of Harvard



İnovasyon; hayal gücü, kişisel deneyimler ve bilginin yardımıyla tercüme yapmak anlamına geliyor. Bir ihtiyaç doğrultusunda ortaya çıkıyor ve hayal gücünüz, içsel motivasyonunuz ve iş birliği gücünüzle şekilleniyor. Bilgi biriktiriyoruz ve hayatı hiç olmadığı kadar rahat bir hale getirmek için ihtiyaçlarımızdan ve tutkularımızdan faydalanıyoruz. İnovasyon kalpte başlar ve sonra akıl ve hayatla harmanlanır. İnovatif insanlar hayalperesttirler, tutkulu ve ısrarcıdırlar.

Teknoloji, bir takım elbise gibi işlev görecektir, pijama gibi değil. Anne-babanızın veya eşinizin pijamasını giyebilirsiniz; üzerinize tam oturmaz ama işlev görür. Yakın zamanda bu durum büyük oranda değişecek. Teknoloji, bir takım elbise gibi herkesin ölçütlerine göre uyum sağlayacak. Böylece kişiselleştirilecek, pijama gibi emanet durmayacak.

“Çağımızın en büyük inovasyonu 3D yazıcılar ve insan genom projesi.”

Innovation means translation with the help of imagination, personal experience and knowledge. It starts with a need and is driven further via your imagination, inner motivation and power of collaboration. We accumulate knowledge and benefit from our needs and passion to make life more comfortable than before. Innovation starts in the heart and then blends with your mind and life. Innovative people are dreamers; they are passionate and persistent.

The technology will be like a bespoke suit, not pyjamas. You can wear your parents' partner's pyjamas; they don't fit you, but they do the job. In near future, this will change dramatically. The technology will fit on everybody as the suit does. The technology will be personalized, not loose like pyjamas.

“The greatest innovation of our age is 3D printing and human genome mapping.”

CHRIS HADFIELD

Uluslararası Uzay İstasyonu Astronotu

International Space Station Astronaut

İnovasyon bir sürecin sonucudur; merak, kavrama, kreatif düşünce ve ölçülü değişim. İnovasyon her şeye; günlük hayata, işinize, okuluza veya herhangi bir sıradan eyleme karşı aldığımız tutumdur. Farklı bir bakış açısı getirebilmek, değişik ve açık bir düşünce biçimine sahip olmayı gerektirir.

Yüzde 42'si 25 yaşın altında olmak üzere Türklerin yüzde 84'ü mobil cihaza sahip ve bu durum inovatif üretkenlik konusunda inanılmaz fırsatlar sunuyor. Yakın gelecekte tüm dünyada sağlanacak elektrik ve internet erişimi göz önünde bulundurulduğunda, 2020 yılında nüfusun yüzde 80'inin akıllı telefona sahip olabileceği ihtimali, düşüncenin daha önce benzeri görülmemiş bir şekilde demokratikleşeceği anlamına geliyor.

“Çağımızın en büyük inovasyonu internet; alfabe, matbaa ve telefonun icadı gibi teknolojik gelişmeler ve yaratıcı uygulamaların birleşimi de iletişimde eşsiz bir gelişimin gerçekleşmesini sağladı.”

Innovation is the result of a process: curiosity, understanding, creative thought and then deliberate change. Innovation is an attitude to everything; daily life, work, school, any usual activity. Bringing different approach needs a different and open way of thinking.

With 42% of Turks under age of 25, and with 84% of Turks owning a mobile device, the opportunity for innovative creativity is enormous. The probability that 80% of everyone will have a smartphone by 2020, piggybacking on a near-worldwide availability of electricity and internet access, will lead to an unprecedented democratization of thought.

“The Internet is the greatest innovation of our age: like the invention of the alphabet, the printing press and the telephone, this combination of technological advance and inventive application have created an unprecedented improvement in how we communicate.”



Türkiye İnovasyon Haftası'nın ülkeye katkıları somut verilerle de destekleniyor. Küresel İnovasyon Endeksi'nde Türkiye 143 ülke arasında son iki yılda 20 basamak birden yükselerek 54. sıraya ulaştı. Ayrıca 2014'te Avrupa Patent Başvuruları yüzde 6,2 ile ortalamanın üzerine çıkarak Türkiye'yi 21. sıraya taşıdı.

The contributions of Turkey Innovation Week to the country are supported by concrete data. Turkey ranked 54th among 143 countries in Global Innovation Index, rising 20 steps in the last two years. In addition, European Patent Applications carried Turkey to 21st with an above-average percentage, reaching 6,2.